

Növelje piaci előnyét átgondolt szellemi tulajdonvédelmi stratégiával!



Mi a szellemi tulajdon?

Azonosítsa be.

Mit kell védenie a vállalatának?

Hogyan védheti meg?

Hova forduljon?



Nevet vagy logót, például egy új márkát.

1. Védjegyoltalom

Az áruk és/vagy szolgáltatások eredetiségét igazolja a kereskedelemben.



Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala



Saját tervezésű terméket, például egy új divatkollekción.

2. Design oltalom

Védi a termékek külső megjelenését.



Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala.



Kreatív alkotást, például egy új dalt.

3. Szerzői jog

Védi a kreatív alkotásokat, beleértve a szoftvereket is.



Az önkéntes műnyilvánartást a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala vezeti.



Találmányt, például egy új gépet.

4. Szabadalom és használati mintaoltalom

Olyan termékeket vagy eljárásokat véd, amelyek új műszaki megoldást kínálnak.



Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala



Bizalmas információkat, például egy ügyféladatbázist.

5. Üzleti titok

Védi a bizalmas üzleti információkat.



Titoktartási megállapodások (regisztráció nélkül).



Megalapította a vállalkozását. Mi a következő lépés? Védje a szellemi tulajdonát.

